

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета
Кафедра «Бизнес-информатика и высшая математика»**



«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финансового университета**

В.А. Матчинов

«30» июня 2025 г.

Пономарев С.В.

ПРАКТИКУМ «РАЗВИТИЕ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ»

**Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика»
Образовательная программа
«Цифровая трансформация управления бизнесом»
Очная форма обучения**

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 30 от 30.06.2025 г.)*

**Одобрено кафедрой «Бизнес – информатика и высшая математика»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 10 от 13 мая 2025 г.)**


КАЛУГА 2025

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Практикум «Развитие дизайн-мышления»» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», образовательная программа «Цифровая трансформация управления бизнесом» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:


Заместитель директора
по учебно-методической работе
«30» июня 2025 г.

 /Орловцева О.М./

Начальник учебно-методического отдела
«30» июня 2025 г.

 /Толстикова В.С./

Заведующий кафедрой
«Бизнес-информатика и высшая математика»
«30» июня 2025 г.

 /Дробышева И.В./

Оглавление

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1 Содержание дисциплины	5
5.2 Учебно-тематический план	7
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	9
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2).....	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	15
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	18
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	18
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	18
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	18
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18

1. Наименование дисциплины

«Практикум «Развитие дизайн-мышления»»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN-8	Способность анализировать состояние ИТ-отрасли и обеспечивать поддержку инноваций и организационных изменений с использованием ИТ	1. Проводит анализ литературы, статистических материалов, данных рейтинговых агентств для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении.	Знать: инструменты дизайн-мышления для организации процесса создания инновационных ИТ-продуктов/услуг. Уметь: проводить исследования и определять возможности разработки инновационных решений.
ПКП-2	Способность формировать требования для проектов по созданию продуктов ИТ-предпринимательства	1. Выявляет ключевые требования к продуктам ИТ-предпринимательства 2. Консультирует по вопросу разработки и продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательства	Знать: ключевые требования к продуктам ИТ - предпринимательств. Уметь: формировать требования для проектов по созданию продуктов ИТ-предпринимательства Знать: инструменты продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательств. Уметь: применять технологии разработки и продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности

¹Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум «Развитие дизайн-мышления»» относится к модулю «Технологии управления коллективной работой» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес – информатика образовательная программа «Цифровая трансформация управления бизнесом» очной формы обучения.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа –	60	60
<i>Лекции</i>	<i>30</i>	<i>30</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>30</i>	<i>30</i>
Самостоятельная работа	48	48
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Зачет</i>	<i>Зачет</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. О подходе «Дизайн-мышление»

Фреймворки дизайн-мышления. Направления дизайн-мышления. Сервис- дизайн Design Service & Customer Experience Management. Дизайн-мышле- ние для организационного развития (Employee XM). Нейродизайн (Neuro Design Thinking).

Тема 2. Методологии создания ориентированных на человека продуктов

User-Centered Design, UCD. UX-Design. Управление продуктом и технологии управления проектами в сфере технологического

предпринимательства. Исследование пользовательского опыта. Пользовательское интервью. Полевые (этнографические) исследования. Техника «Персона» (User Personas). Карта эмпатии (Empathy Map). Карта пользовательского пути, Customer Journey Map (CJM). Метод триад.

Тема 3. Эмпатия и Фокусировка

Эмпатия и зеркальные нейроны. Эмоциональный интеллект. Тип восприятия. Профиль пользователя. Включенное наблюдение и дизайнерское мышление. Фреймворк “How Might We” (HMW). Фреймворк «Current-Future-Barriers» (CFB).

Тема 4. Генерация идей

Фаза дизайн-мышления «Генерация». Групповое мышление. Как управлять мозговым штормом? Метод «Плохих и хороших идей». Метод случайного стимула. SCAMPER. Техника «Мировое кафе». Триггеры от ТРИЗ. Техника «6 шляп». Dotmocracy / Dot Voiting. Наполнение и группировка идей. Техника личных идей KJ и SIL. Диаграммы сродства (Affinity Diagram). Матрица оценки идей «Усилия и эффекты». Матрица приоритезации (Prioritization Matrix, Prioritization Grid). Три пространства инноваций

Тема 5. Прототипирование и тестирование

Бизнес-оригами. Доски-изображений. Storybord. Storytelling. Тестирование с пользователем. Метод «Волшебник из страны ОЗ». Bodystorming / Role playing. Матрица положительного и отрицательного клиентского опыта. Reflexion Model.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 2

№п /п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах(очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа Аудитор-ная работа			Самостоя тельная работа	
			Обща я	Лекци и	Практиче- ские и семи- нарские за- нятия		
1	Тема 1. О подходе «Дизайн-мышле- ние»	20	12	4	4	8	Дискуссия, обсуждение. Выполнение индивидуаль- ных заданий
2	Тема 2. Методоло- гии создания ориен- тированных на че- ловека продуктов	20	12	4	4	8	Выполнение ин- дивидуальных заданий
3	Тема 3. Эмпатия и Фокусировка	38	24	10	10	14	Выполнение ин- дивидуальных заданий
4	Тема 4. Генерация идей	36	22	8	8	14	Выполнение ин- дивидуальных заданий
5	Тема 5. Прототипи- рование и тестиро- вание	12	8	4	4	4	Выполнение ин- дивидуальных заданий
В целом по дисциплине		108	60	30	30	48	контрольна я работа

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Оподходе «Дизайн- мышление»	1. Сервис-дизайн Design Service & Customer Experi-ence Management 2. Дизайн-мышление для организационного развития(Employee XM) 3. Нейродизайн (Neuro Design Thinking) Литература [4-8]	Дискуссия, обсуждение. Выполнение индивидуальных заданий
Тема 2. Методологии создания ориентированных на человека продуктов	1. User-Centered Design, UCD [6]. 2. UX/UI Design [6]. 3. Исследование пользовательского опыта 4. Персона (User Personas) 5. Карта эмпатии (Empathy Map) 6. Карта пользовательского пути 7. Customer Journey Map (CJM)Литература [4-11].	Выполнение индивидуальных заданий
Тема 3. Эмпатия и Фокусировка	1. Эмоциональный интеллект 2. Фреймворк “How Might We” (HMW) 3. Фреймворк «Current-Future-Barriers» (CFB)Литература [4-8].	Выполнение индивидуальных зада-ний.
Тема 4. Генерация идей	1. SCAMPER 2. Техника «6 шляп» 3. ТРИЗ 4. Диаграммы сродства 5. Три пространства инноваций Литература [4-8].	Выполнение индивидуальных заданий
Тема 5. Прототипирование и тестирование	1. Прототипирование 2. Тестирование 3. Обратная связь Литература [4- 8]	Выполнение индивидуальных заданий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. О подходе «Дизайн-мышление»	Сервис-дизайн Design Service & Customer Experience Management	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий.
Тема 2. Методологии создания ориентированных на человека продуктов	UX-Design Пользовательское интервью. Полевые (этнографические) исследования (Field research).	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий.
Тема 3. Эмпатия и Фокусировка	Тип восприятия. Профиль пользователя. Включенное наблюдение и дизайнерское мышление	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий.
Тема 4. Генерация идей	ТРИЗ Матрица приоритизации (Prioritization Matrix, Prioritization Grid)	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий.

Тема 5. Прототипирование и тестирование	Доски-изображений. Storybord. Storytelling. Bodystorming / Role playing.	Изучение методических материалов по теме в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет – источников. Подготовка к практическим занятиям. Выполнение самостоятельных заданий.
--	--	---

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры».

Примерный перечень вопросов к контрольной работе

1. Как улучшить опыт взаимодействия с заказчиками / партнёрами?
2. Как выстроить междисциплинарное / международное сотрудничество?
3. Как развиваться в области обучения кадров?
4. Как можно повысить конкурентоспособность компании?
5. Как еще можно продвигать бренд?
6. Как мы можем помочь решить задачу развития компании, учитывая проблему внутренних ресурсов?
7. Как улучшить опыт взаимодействия с продуктом / услугой для людей с особыми потребностями?
8. Как сделать жизнь (обучение) человека с особыми потребностями комфортной в доме, городе, транспорте, университете?
9. Как провести интересный день открытых дверей?
10. Как решить проблему транспорта в большом городе?
11. Как приучить школьников читать?
12. Как решить проблему мусора в городе? Как мотивировать людей разделять мусор?
13. Как решить проблему взаимодействия велосипедиста и пешехода в условиях ограниченного бюджета?
14. Как обустроить парк, чтобы всем его посетителям было комфортно?
15. Как найти баланс между работой и досугом?
16. Как мотивировать студента прийти на вечернюю пару?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций представлен в разделе 2, который характеризует перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПКН-8	1.Проводит анализ литературы, статистических материалов, данных рейтинговых агентств для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении.	<p>Знать: инструменты дизайн-мышления для организации процесса создания инновационных ИТ-продуктов/услуг.</p> <p>Уметь: проводить исследования и определять возможности разработки инновационных решений.</p>	<p>Задание 1. Тамара рассказала про её опыт с тележкой в крупном ТЦ, постоянно заедающее колесико. Задача:предложить автоматизированную тележку без колесиков. Постройте Персона Модель, Карту пути пользователя,НМW, Диаграмму Венна</p> <p>Задание 2. Проведите мозговой штурм, решив задание: 1. Как можно иначе использовать вазу? 2. Чем еще можно украсить ин- терьер нашего дома? Что можно придумать, чтобы наслаждаться цветами в вашем доме?</p> <p>Задание 3. Проведите анализ российских и западных стандартов, сводов знаний в области управления проектами.</p> <p>Задание 4. Проведите анализ литературы для поиска способов и методов управления проектами</p> <p>Задание 5. Провести серию интервью и выполнить полевые исследования. Выявить и описать Персоны. Постройте карты эмпатии и модель Персоны для каждой выделенной группы пользователей.</p>

			<p>Задание 6. Постройте CJM. Изучите сайт с точки зрения его удобства для пользователя. Найдите возможности его улучшения.</p> <p>Задание 7. Заполнить Фрейм-ворк Job stories для анализа конкурентов от Intercom.</p>
ПКП-2	<p>1. Выявляет ключевые требования к продуктам ИТ-предпринимательства</p> <p>2. Консультирует по вопросу разработки и продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательства</p>	<p>Знать: ключевые требования к продуктам ИТ - предпринимательств.</p> <p>Уметь: формировать требования для проектов по созданию продуктов ИТ-предпринимательства</p> <p>Знать: инструменты продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательства.</p> <p>Уметь: применять технологии разработки и продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности</p>	<p>Задание 1. Пример задания: портрет целевой аудитории для сети магазинов спортивной женской одежды или программного сервиса <i>на выбор</i>. Выберите и опишите человека — характерного представителя ЦА (<i>имя, возраст, характеристики, артефакты</i>): кто; география; семейное положение; уровень дохода; должность и образование; интересы. Назовите потенциального потребителя, опишите и выделите артефакты, применив метод «Персона-модель». Постройте карту эмпатии.</p> <p>Задание 2. Построение карты пользовательского пути. Постройте карту пользовательского пути (Customer Journey Map, CJM) «Один день из жизни». Изучается собственный опыт. По горизонтали: «время». Это день, с утра, от момента пробуждения, до времени, когда уже пора спать.</p> <p>Задание 3. Тамара рассказала про её опыт с тележкой в крупном ТЦ, постоянно заедающее колесико. Задача: предложить автоматизированную тележку без колесиков. Постройте Персона Модель, Карту пути пользователя, НМВ, Диаграмму Венна</p> <p>Задание 4. Проведите мозговой штурм, решив задание: Как можно иначе использовать вазу? Чем еще можно украсить интерьер нашего дома? Что можно придумать, чтобы наслаждаться цветами в вашем доме?</p>

			<p>Задание 5. Заполнить Фрейм- ворк Job stories для анализа конкурентов от Intercom.</p> <p>Задание 1. Проведите анализ российских и западных стандартов, сводов знаний в области управления проектами.</p> <p>Задание 2. Проведите анализ литературы для поиска способов и методов управления проектами.</p> <p>Задание 3. Провести серию ин-тервью и выполнить полевые исследования. Выявить и описать Персоны. Постройте картыэмпатии и модель Персоны для каждой выделенной группы пользователей.</p> <p>Задание 4. Постройте CJM. Изучите сайт с точки зрения его удобства для пользователя. Найдите возможности его улучшения.</p> <p>Задание 5. Заполнить Фрейм- ворк Job stories для анализа конкурентов от Intercom.</p>
--	--	--	---

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Какие подходы и инструменты могут быть применены в исследовании потребительского сегмента?
2. По какому принципу можно выделить сегменты потребителей?
3. Кто такой экстремальный пользователь?
4. Назовите методы и технологии проведения маркетинговых исследований в сети интернет.
5. Назовите приемы и техники дизайн-мышления.
6. Какие ключевые вопросы могут быть заданы в проблемном и решенческом интервью?
7. Перечислите и дайте характеристику метода глубинного интервью и наблюдения поведенческой динамики Customer journey.
8. Что такое интервью про ценность?
9. Чем отличается экспресс-интервью от глубинного?
10. Что такое открытые и закрытые запросы? Какие вопросы лучше всего использовать в интервью при исследовании проблем потребителей?
11. Как организовать и успешно провести интервью?
12. Составьте скрипт интервью для изучения выбранной вами проблемы.
14. Какую роль играют цитаты, зачем их нужно фиксировать в ходе

- интервью с потенциальными потребителями продукта?
15. В чем польза от применения техники «Пять почему» и метода триад?
 16. Что такое включенное наблюдение?
 17. Какие инструменты могут быть применены для опроса?
 18. Что такое карта эмпатии и карта пользовательского пути?
 19. Какие инструменты полезны на этапе генерации идеи?
 20. Как можно управлять мозговым штурмом?
 21. Какие способы позволят отобрать лучшие идеи?
 22. Какие способы восприятия задействованы в современных способах продвижения рекламных материалов?
 23. Что такое нейродизайн?
 24. Что такое эмоциональный интеллект и эмпатия?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Федеральный Закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 13.07.2015 г. (в редакции последующих законов).
2. Федеральный Закон Российской Федерации «Об электронной цифровой подписи» № 1-ФЗ от 10.01.2002 г. (в редакции последующих законов).
3. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 N 399).

Основная литература

1. Игнатъев, А. В. Проектирование человеко-машинного взаимодействия: учебник для вузов / А. В. Игнатъев. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 56 с. — ЭБС: Лань: — URL: <https://e.lanbook.com/book/231500.-> - текст электронный.
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023 — 181 с. — (Высшее образование). — ЭБС: Юрайт: URL: <https://urait.ru/bcode/515503> — Текст: электронный

Дополнительная литература

4. Васильева, Е. В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей : монография / Е. В. Васильева ; Финуниверситет. — Москва : Русайнс, 2020. — 203 с. — ISBN 978-5-4365-2366-8. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/934928>. — Текст: электронный.
5. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : учеб.-практич. пособие / Н. Ф. Алтухова, А. А. Громова, М. Р. Зобнина [и др.] ; под ред. Е. В. Васильевой ; Финуниверситет. - Москва : КНОРУС, 2022. — 306 с. — (Бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-09821-9. — URL: <https://book.ru/book/943687>. — Текст : электронный.
6. Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис ; пер. с англ. А. Стативки. — 5-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 253 с. — ISBN 978-5-9614-5401-7.- ЭБС Znanium.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886>. — Текст : электронный.
7. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора : [пер. с англ.] /А. Остервальдер, И. Пинье. — 2-е изд. — Моск-ва : Альпина Паблишер, 2016. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1844-6. — ЭБС Znanium.com. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/916078>. — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОН-ЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Портал корпоративного управления. Раздел «Информационные техноло-гии» - www.iteam.ru/publications/it/
9. Справка по сервисам Google - https://support.google.com/docs?hl=ru&p=about_forms#topic=1360904
10. Блог о визуализации данных и информационном дизайне -

<http://www.vmethods.ru>

11. <http://www.microsoftproject.ru> - Портал MicrosoftProject.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости

осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению контрольной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита Windows defender
2. Astra Linux, Libre Office
3. Prezi, Canva
4. 1С:Предприятие 8.3

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Информационно-правовая система «Гарант».

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Практикум «Развитие дизайн – мышления» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
- деловые игры;

- разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
- виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.